



Preisliste Nr. 73, gültig ab 1.1.2024

schnell.
verbunden.
print & digital.

Mediadaten
2024.

Wir

- S. 3 Die Mediengruppe Attenkofer
- S. 4 Verbreitungsgebiet & Auflagen Tageszeitungen
- S. 5 Zahlen, Daten & Fakten
- S. 61 Gesamtverbreitungsgebiet
- S. 62 Unsere Standorte
- S. 63 Verbreitungsgebiet Anzeigen-Magazine „aktuell“

Anzeigen

print

- S. 8/9 **Tageszeitungen:**
Platzierungsangebote & Sonderformate
- S. 10 Preise Kombinationen und Einzelausgaben
- S. 12 **Anzeigen-Magazine „aktuell“:**
Preise Kombinationen und Einzelausgaben
- S. 15 MemoStick® & Werbeverweigerer

online

- S. 16 **idowa.de:** Zusatzangebote & Vorteile ePaper
- S. 18 **idowa.de:** Werbeumfeld
- S. 19 **idowa.de:** Preislisten Desktop & Mobil
- S. 20 **idowa.de:** Native Ad & Galeriebanner
- S. 21 **idowa24-App:** Werbemöglichkeiten
- S. 21 Social Media

Rubriken

Crossmediale Präsentationsmöglichkeiten

- S. 24 **Beruf & Karriere**
- S. 26 **Job Portal**
- S. 30 **Immobilien & Wohnen**
- S. 32 **Auto & Mobilität**

Prospektbeilagen

print

- S. 36 Prospektbeilagen in der Tageszeitung
- S. 37 Prospektbeilagen in den Anzeigen-Magazinen „aktuell“

online

- S. 36 Prospektbeilagen im ePaper & digitaler Blätterkatalog

Specials

- S. 40 Prospektstrecken
- S. 41 Superpano

Kommunikation

- S. 44 Verlagsbeilagen
- S. 46 Verlags- & Firmenpublikationen
- S. 47 Magazine & Broschüren
- S. 48 **Kreativ- & Werbeagentur:** idowapro
- S. 49 **Printpartner:** Akzidenzdruckerei

Kontakt & Service

Prospekte & Beilagen

- S. 52 Infos zur Auftragsabwicklung
- S. 53 Allgemeine und technische Angaben

Anzeigen

- S. 54 Technische Angaben
- S. 55 Digitaler Datenempfang
- S. 56 Nachhaltigkeit
- S. 57 Wichtige Adressen & Daten
- S. 58 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- S. 60 Servicebüros im Bundesgebiet

Die Mediengruppe Attenkofer.

Zahlen, Daten & Fakten, die einfach überzeugen!



Online wie Offline – Reichweite für einfach mehr Erfolg

Die Mediengruppe Attenkofer gehört mit ihren starken Marken zu den führenden Medienhäusern in Bayern und ist weit über die Metropolregion München hinaus bekannt. Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer erstreckt sich über Ingolstadt, Landshut, Straubing bis in den Bayerischen Wald. Wir bieten unseren Lesern Inhalte, die überzeugen und unseren Anzeigenkunden eine immense Reichweite. Die Zeitungen der Mediengruppe Attenkofer haben jeden Tag eine sechsstellige Auflage und das Nachrichtenportal idowa.de erreicht jeden Monat weit über eine Million Unique User.



3.757 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitungen verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.757 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.

(Quelle: MA 2023)



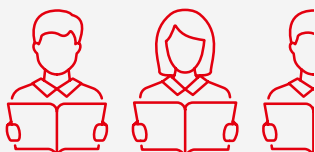
1,3 Mio

Unique User / monatlich

Matomo, Juli 2023

Große Reichweite in der Region

Mit unserem regionalen Nachrichtenportal idowa.de sind wir fester Anlaufpunkt für viele Menschen. Wir bieten aktuelle Nachrichten von hier und aus aller Welt. Seriös recherchiert und fundiert aufbereitet.



Eine Zeitung, mehr als zwei Leser

Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von 2,6 Personen gelesen. 94 % der Auflage sind fest abonniert.

(Quelle: MA 2023)

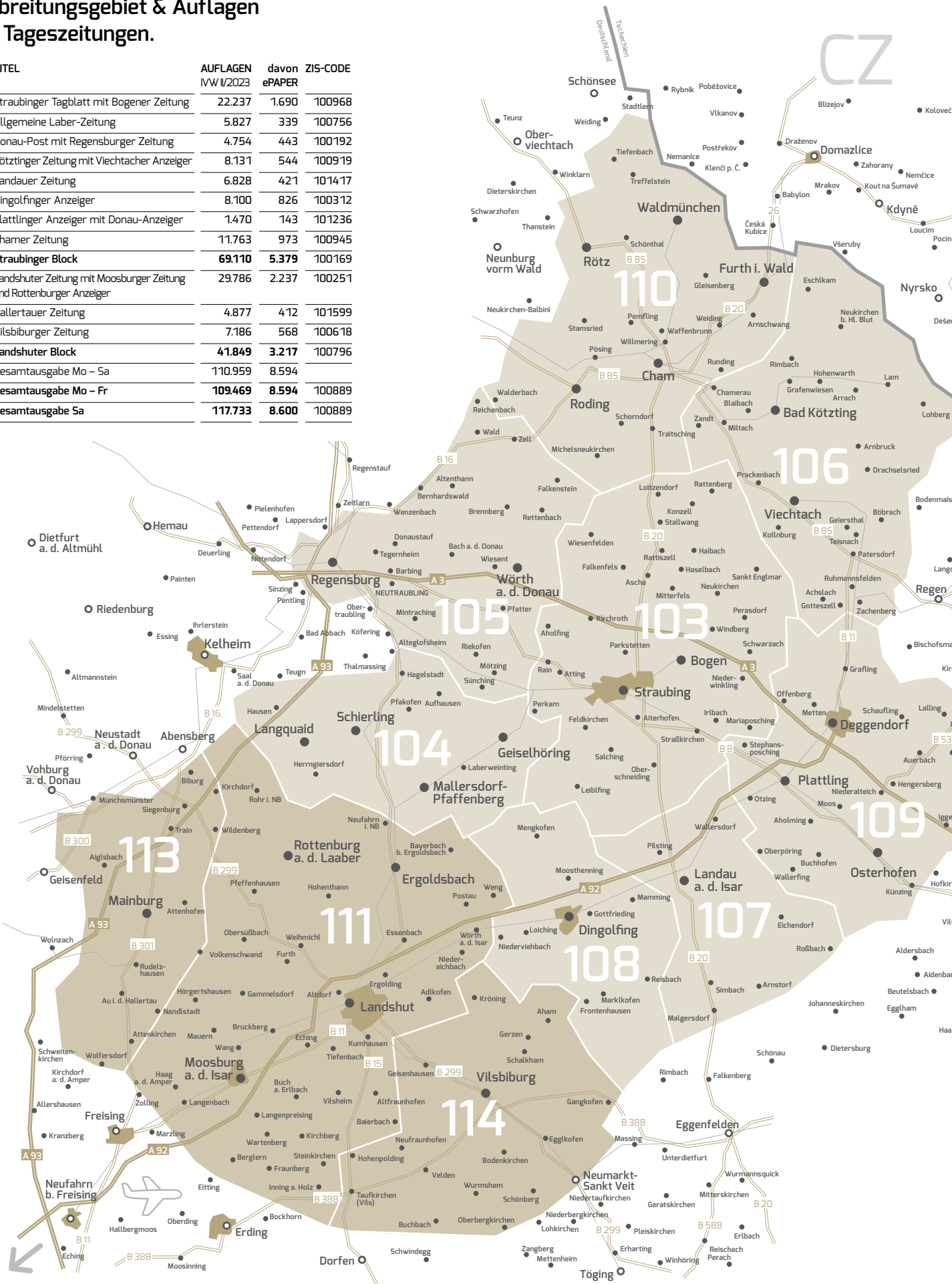


Attraktive ePaper-Lösungen mit Zusatznutzen.

Hohe Zuwächse bei der Nutzung unserer digitalen Zeitungsinhalte.

Verbreitungsgebiet & Auflagen der Tageszeitungen.

NR.	TITEL	AUFLAGEN IVW I/2023	davon ePAPER	ZIS-CODE
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	22.237	1.690	100968
104	Allgemeine Laber-Zeitung	5.827	339	100756
105	Donau-Post mit Regensburger Zeitung	4.754	443	100192
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	8.131	544	100919
107	Landauer Zeitung	6.828	421	101417
108	Dingolfinger Anzeiger	8.100	826	100312
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	1.470	143	101236
110	Chamer Zeitung	11.763	973	100945
102	Straubinger Block	69.110	5.379	100169
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung und Rottenburger Anzeiger	29.786	2.237	100251
113	Hallertauer Zeitung	4.877	412	101599
114	Vilsbiburger Zeitung	7.186	568	100618
124	Landshuter Block	41.849	3.217	100796
101	Gesamtausgabe Mo – Sa	110.959	8.594	
101	Gesamtausgabe Mo – Fr	109.469	8.594	100889
101	Gesamtausgabe Sa	117.733	8.600	100889



Das ist die Mediengruppe Attenkofer.

*Wir auf einen Blick. Immer alles im Blick.
Seit 175 Jahren.*

Beständigkeit und Innovation liegen uns besonders am Herzen. Tradition und Fortschritt sind die Werte, die wir gemeinsam jeden Tag leben. Für unsere Leser. Für unsere Kunden. Heimatverbunden und weltoffen.

Die Mediengruppe Attenkofer ist ein inhabergeführtes mittelständisches Familienunternehmen und blickt stolz auf seine über 175-jährige Tradition zurück. Alles begann mit den Gründervätern Josef und Clemens Attenkofer. Früher wie heute stehen wir für die Verbindung von Beständigkeit und Wandel.



Tageszeitungen

- Abendzeitung München
- Allgemeine Laber-Zeitung
- Bogener Zeitung
- Chamer Zeitung
- Dingolfinger Anzeiger
- Donau-Anzeiger
- Donau-Post
- Hallertauer Zeitung
- Kötztlinger Zeitung
- Landauer Zeitung
- Landshuter Zeitung
- Moosburger Zeitung
- Plattlinger Anzeiger
- Regensburger Zeitung
- Rottenburger Anzeiger
- Straubinger Tagblatt
- Viechtacher Anzeiger
- Vilsbiburger Zeitung

Anzeigen-Magazin

- „aktuell“
- Chamland aktuell
- Deggendorf aktuell
- Gäuboden aktuell
- Isar aktuell
- Landshut aktuell
- Viechtach aktuell

Online Dienste

- www.az-muenchen.de
- www.idowa.de
- www.idowaplus.de

Nachrichten App

- idowa24

Verlagshäuser

- Cl. Attenkofer'sche
- Buch- & Kunstdruckerei
- Verlagsbuchhandlung Straubing KG
- Josef Thomann'sche Buchdruckerei
- Verlag der Landshuter Zeitung KG
- Abendzeitung München
- Verlags GmbH

Tochterunternehmen

- espresso Mediengruppe
- idowapro Full-Service-Agentur
- RIKA Verlags GmbH & Co. KG

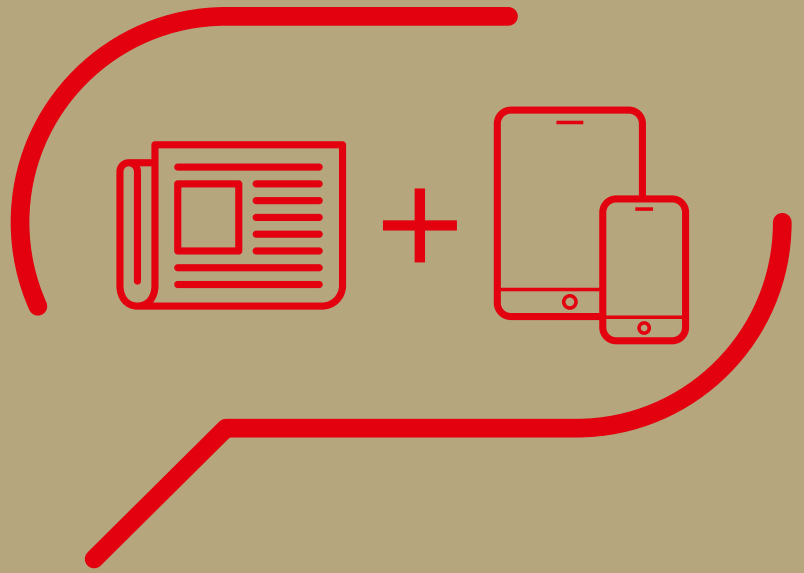
Beteiligungen TV

- Niederbayern TV
- TVA Ostbayern

Beteiligungen Radio

- Radio AWN
- Radio Trausnitz





An zei gen.

Print &
Online

Einfach. Erfolgreich.
Werben.

01 Streifenanzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Mindesthöhe: 60 mm Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig	Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag von 15% Ab einer Höhe von 120 mm: kein Zuschlag

02 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen: 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- und Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet

03 Blatthohe Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	Zuschlag 15% Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2

04 Panorama Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Druck über den Bund / Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite = 595 mm = 13-spaltig Mindesthöhe: 60 mm	Mittelspalte = 1 Anzeigenspalte Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

05 Tunnelanzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Text-Doppelseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe: 60 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

06 Anzeigenstrecke

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Keine feste Platzierung im Blatt möglich	Mind. vier ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander	Streckenrabatt: ab vier Seiten 25%

07 L-Anzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrecht: 6-spaltig / 60 mm Höhe Mindestvolumen: 420 mm Bis 719 mm Volumen: 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen: kein Zuschlag	Berechnung waagrecht Teil und senkrechter Teil

08 Textteil-Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben; Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf eine Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte B x 10 mm H Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten B x 120 mm H Andere Formate auf Anfrage	Umrechnungsfaktor entfällt

09 Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Platzierung unter Text mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter	Mindestvolumen: 200 mm Maximalhöhe: 200 mm	Zuschlag: 15% Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich

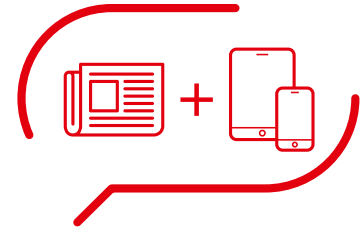
10 Satelliten-Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Nur auf Anzeigenseiten möglich	Mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Hauptanzeige und mind. 2 Satelliten-Anzeigen Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	Zuschlag: 15%

Platzierungsangebote & Sonderformate.

Alles auf einen Blick.

Klein und fein oder groß und präsent? Wir machen es möglich!
Gedruckt und online. Überzeugen auch Sie sich von den vielfältigen Platzierungsangeboten und Formatlösungen für Ihre Anzeige.



Print & Online

01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



weitere Formate
auf Anfrage

Regional-Kombinationen.

Grund- und Ortspreise.

REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE	AUSGABEN	AUFLAGE IVW II/2023	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
				SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
				EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
101	Gesamtausgabe	Mo.-Fr.	109.469	7,60	38,00	9,88	49,40	6,46	32,30	8,40	41,99
		Sa.	117.733	8,28	41,41	10,76	53,84	7,04	35,20	9,15	45,76
102	Straubinger Block	Mo.-Fr.	68.291	4,51	22,53	5,86	29,29	3,83	19,15	4,98	24,90
		Sa.	72.834	4,74	23,71	6,16	30,82	4,03	20,15	5,24	26,20
124	Landshuter Block	Mo.-Fr.	41.178	3,91	15,62	5,08	20,31	3,32	13,28	4,32	17,26
		Sa.	44.899	4,11	16,42	5,34	21,35	3,49	13,96	4,54	18,15
115	Cham/Bad Kötzing	Mo.-Fr.	19.737	1,62	4,06	2,11	5,28	1,38	3,45	1,79	4,49
		Sa.	20.603	1,71	4,27	2,22	5,55	1,45	3,63	1,89	4,72
118	Straubing/Landshut	Mo.-Fr.	51.098	3,60	18,00	4,68	23,40	3,06	15,30	3,98	19,89
		Sa.	56.218	3,79	18,94	4,93	24,62	3,22	16,10	4,19	20,93
119	Straubing/Laber	Mo.-Fr.	27.607	3,01	12,05	3,92	15,66	2,56	10,24	3,33	13,31
		Sa.	30.146	3,16	12,66	4,12	16,46	2,69	10,76	3,50	13,99
120	Straubing/Laber/ Donau	Mo.-Fr.	32.286	3,46	13,84	4,49	17,99	2,94	11,76	3,82	15,29
		Sa.	35.242	3,65	14,59	4,74	18,96	3,10	12,40	4,03	16,12
121	Landau/Dingolfing	Mo.-Fr.	14.822	2,07	5,18	2,69	6,73	1,76	4,40	2,29	5,72
		Sa.	15.406	2,18	5,45	2,84	7,08	1,85	4,63	2,41	6,02
129	Landshuter Block/ Dingolfing	Mo.-Fr.	49.217	4,39	17,55	5,71	22,82	3,73	14,92	4,85	19,40
		Sa.	53.272	4,61	18,45	6,00	23,98	3,92	15,68	5,10	20,38
130	Landshuter Block/ Laber	Mo.-Fr.	46.944	4,39	17,55	5,71	22,82	3,73	14,92	4,85	19,40
		Sa.	51.003	4,61	18,45	6,00	23,98	3,92	15,68	5,10	20,38
131	Landshuter Block/La- ber/Landau/Dingolfing	Mo.-Fr.	61.766	4,84	24,18	6,28	31,44	4,11	20,55	5,34	26,72
		Sa.	66.409	5,08	25,41	6,61	33,04	4,32	21,60	5,62	28,08
134	Landau/Dingolfing/ Plattling	Mo.-Fr.	16.268	2,36	5,92	3,07	7,69	2,01	5,03	2,61	6,54
		Sa.	16.989	2,48	6,21	3,22	8,07	2,11	5,28	2,74	6,86

Einzelausgaben.

Grund- und Ortspreise.

Tages
zeitung
print

EINZELAUSGABE

NR.	AUSGABE	AUSGABEN	AUFLAGE IVW II/2023	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
				SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
				EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
103	Straubinger Tagblatt	Mo.-Fr. Sa.	21.841 24.042	2,02 2,13	10,12 10,65	2,64 2,76	13,15 13,85	1,72 1,81	8,60 9,05	2,24 2,35	11,18 11,77
104	Allgem. Laber-Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	5.766 6.104	1,44 1,51	3,59 3,76	1,87 1,95	4,67 4,89	1,22 1,28	3,05 3,20	1,59 1,66	3,97 4,16
105	Donau-Post	Mo.-Fr. Sa.	4.679 5.096	1,06 1,12	2,65 2,80	1,38 1,46	3,45 3,64	0,90 0,95	2,25 2,38	1,17 1,24	2,93 3,09
106	Kötztinger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	8.063 8.427	1,08 1,14	2,71 2,86	1,41 1,48	3,52 3,72	0,92 0,97	2,30 2,43	1,20 1,26	2,99 3,16
107	Landauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	6.783 7.033	1,06 1,12	2,65 2,80	1,38 1,46	3,45 3,64	0,90 0,95	2,25 2,38	1,17 1,24	2,93 3,09
108	Dingolfinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	8.039 8.373	1,44 1,51	3,59 3,76	1,87 1,95	4,67 4,89	1,22 1,28	3,05 3,20	1,59 1,66	3,97 4,16
109	Plattlinger Anzeiger	Mo.-Fr. Sa.	1.446 1.583	0,92 0,96	2,29 2,41	1,19 1,26	2,99 3,14	0,78 0,82	1,95 2,05	1,01 1,07	2,54 2,67
110	Chamer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	11.674 12.176	0,98 1,02	2,45 2,56	1,27 1,33	3,18 3,33	0,83 0,87	2,08 2,18	1,08 1,13	2,70 2,83
111	Landshuter Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	29.257 32.176	2,15 2,26	10,76 11,29	2,80 2,94	14,00 14,68	1,83 1,92	9,15 9,60	2,38 2,50	11,90 12,48
113	Hallertauer Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	4.813 5.173	1,44 1,51	3,59 3,76	1,87 1,95	4,67 4,89	1,22 1,28	3,05 3,20	1,59 1,66	3,97 4,16
114	Vilsbiburger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	7.108 7.550	1,44 1,51	3,59 3,76	1,87 1,95	4,67 4,89	1,22 1,28	3,05 3,20	1,59 1,66	3,97 4,16

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

Regional-Kombinationen.

Grund- und Ortspreise.

REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
201	Gesamt (alle aktuell)	227.940	6,84	8,88	5,81	7,55
202	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		3,89	5,06	3,31	4,30
305	Chamland aktuell & Gäuboden aktuell	78.976	2,94	3,82	2,50	3,25
306	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,68	2,19	1,43	1,86
307	Chamland aktuell & Viechtach aktuell	45.821	2,35	3,06	2,00	2,60
308	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,34	1,74	1,14	1,48
311	Gäuboden aktuell & Deggendorf aktuell	82.601	2,80	3,64	2,38	3,09
312	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,60	2,08	1,36	1,77
321	Deggendorf aktuell & Isar aktuell	55.140	2,39	3,11	2,03	2,64
322	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,36	1,78	1,16	1,51
329	Isar aktuell & Landshut aktuell	100.058	3,05	3,96	2,59	3,37
330	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,74	2,26	1,48	1,92
331	Gesamtausgabe ohne Landshut aktuell	147.857	5,32	6,92	4,52	5,88
332	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		3,04	3,94	2,58	3,35
327	Gesamtausgabe ohne Chamland aktuell	195.860	5,74	7,46	4,88	6,34
328	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		3,27	4,25	2,78	3,61

Einzelausgaben.

Grund- und Ortspreise.

Anzeigen-Magazin aktuell print

EINZELAUSGABE

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
211	Chamland aktuell	32.080	1,45	1,88	1,23	1,60
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,82	1,07	0,70	0,91
221	Gäuboden aktuell	46.896	1,82	2,38	1,55	2,02
222	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,04	1,34	0,88	1,14
231	Deggendorf aktuell	35.165	1,28	1,67	1,09	1,42
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,92	1,19	0,78	1,01
241	Isar aktuell	19.975	1,36	1,78	1,16	1,51
242	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,78	1,01	0,66	0,86
251	Landshut aktuell	80.083	2,02	2,64	1,72	2,24
252	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,15	1,49	0,98	1,27
271	Viechtach aktuell	13.741	1,16	1,52	0,99	1,29
272	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,84	1,08	0,71	0,92

Zuschläge:
Titelseite 25%, Titelpopf 100%
Platzierung Textteil, Horoskop, Rätsel 15%

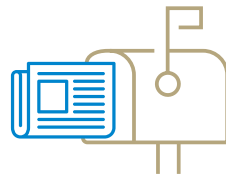
Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

„aktuell“: Die starken Anzeigen- Magazine der Mediengruppe Attenkofer.

Ein spannendes Werbeumfeld clever nutzen.

Informativ, ansprechend und weitverbreitet. Das sind unsere Anzeigen-Magazine „aktuell“.

Wissenswertes aus und für die Region, bunte Geschichten, interessante Servicethemen und immer noch ein bisschen mehr: die reichweitenstarken „aktuell“ unserer Mediengruppe.



Ein Blatt für alle

„aktuell“ wird an alle erreichbaren Briefkästen zugestellt, auch an Werbeverweigerer. In Städten wie Straubing, Landshut oder Regensburg beträgt der Anteil der Werbeverweigerer bis zu 62 %. Durch den Pressecharakter der aktuell-Anzeigen-Magazine ist die Zustellung in diese Briefkästen jedoch gewährleistet. So erreicht Ihre Anzeigen- und Beilagenwerbung einen erweiterten Leser- und Kundenkreis.



print & digital

Unsere „aktuell-Magazine“ stehen unseren Lesern auch digital kostenlos zur Verfügung

- chamland-aktuell.de
- deggendorf-aktuell.de
- gaeuboden-aktuell.de
- isar-aktuell.de
- landshut-aktuell.de
- viechtach-aktuell.de





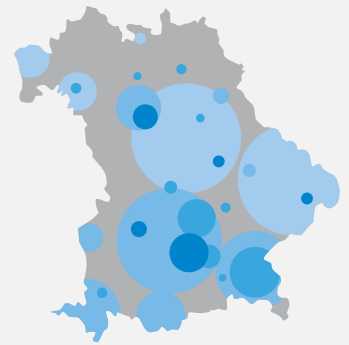
„aktuell“ erreicht auch Werbeverweigerer.

So kommt Ihre Werbung bei der Zielgruppe an.

Unadressierte Postwurfsendungen sind nicht immer gern gesehen. An 30,1 Prozent der deutschen Briefkästen heißt es „Bitte keine Werbung einwerfen“. Vor allem in Ballungsräumen und Städten ist die Zahl der Werbeverweigerer überdurchschnittlich hoch. Das „aktuell-Magazin“ darf auch in Werbeverweigerer-Briefkästen zugestellt werden. Damit erhält Ihre Anzeigen- und Beilagenwerbung eine größere Reichweite und entsprechend höhere Beachtung.

Werbeverweigerer 2023 im Verbreitungsgebiet der Mediengruppe

STADT / LANDKREIS	WV (IN %)	STADT / LANDKREIS	WV (IN %)
Cham	22,3	Landshut, kreisfreie Stadt	41,4
Deggendorf	27,4	München	50,9
Dingolfing-Landau	22,5	München, Landeshauptstadt	66,2
Erding	30,4	Regen	21,3
Freising	40,7	Regensburg	25,0
Ingolstadt	47,0	Regensburg, kreisfreie Stadt	62,8
Kelheim	20,8	Straubing	39,7
Landshut	16,9	Straubing-Bogen	17,6



Quelle: POSTAKTUELL MANAGER – Stand März 2023

MemoStick®.

Auffällig werben.



Einfach. Auffällig. Besonders.

Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Werbebotschaft! Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels.

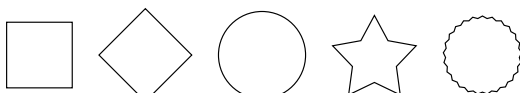
- Optimale Sichtbarkeit: Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Hier bleibt man einfach „kleben“: MemoStick® ist ein besonderer Blickfang für die Leser
- Messbar mehr: Profitieren auch Sie von einer hohen Rücklaufquote
- Positiv auffallen: MemoStick® ist eine einzigartige und interaktive Werbemöglichkeit
- Kreativ und vielfältig: Gestalten Sie MemoSticks® ganz nach Ihren Vorstellungen - von rund bis eckig. Als Gutschein, Rabatt- oder Aktions-Coupon

Ansprechpartner siehe S. 36

ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
ab 105,- €/1.000 Stück	ab 124,- €/1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Alle Preise zzgl. MwSt.

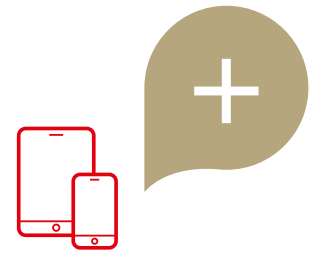
Mögliche Stanzformen:



Weitere Stanzformen und Formate auf Anfrage möglich.



Zusatzangebote im ePaper.



Die Zeitung 1:1 auf digitalen Geräten – mit zusätzlichen Werbemöglichkeiten.

App-Teaser

- Exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des ePapers
- Zentrale Sichtbarkeit

FORMAT	PREIS IN € / WOCHE
1024 x 500 px	Grundpreis: 316,- € Ortspreis: 269,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs-kosten.

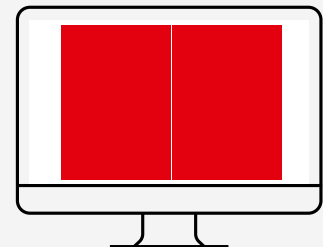


Interstitial

- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe, Straubinger Block und Landshuter Block.

FORMAT	PREIS IN € / TAG
2 pdf-Einzelseiten, je 282,5 x 430 mm; 300 dpi	Gesamtausgabe Grundpreis 2.115 € Ortspreis 1.798 €
	Straubinger Block Grundpreis 1.409 € Ortspreis 1.198 €
	Landshuter Block Grundpreis 939 € Ortspreis 798 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs-kosten.



Anzeigen-Linkout

- Anzeigen-Linkout auf Ihre Internetseite,
Social-Media Auftritt etc. möglich

PREIS IN €
Grundpreis: 12,- € Ortspreis: 10,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.



www.lhr-Internetauftritt.de



Unser ePaper

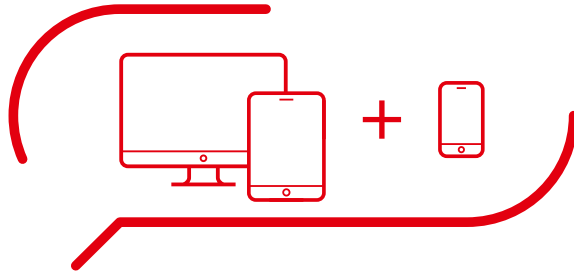
Digitale Vorteile!



- 20% wachsende Leserzahl im Jahr
- Vorabendausgabe ab 20 Uhr
- Lesen im Web oder mit der App, auch offline
- Digital spielbare Rätsel
- ePaper-App nutzbar für Sehbehinderte und Blinde

idowa.de

Ein Portal. Für das beste Werbeumfeld.



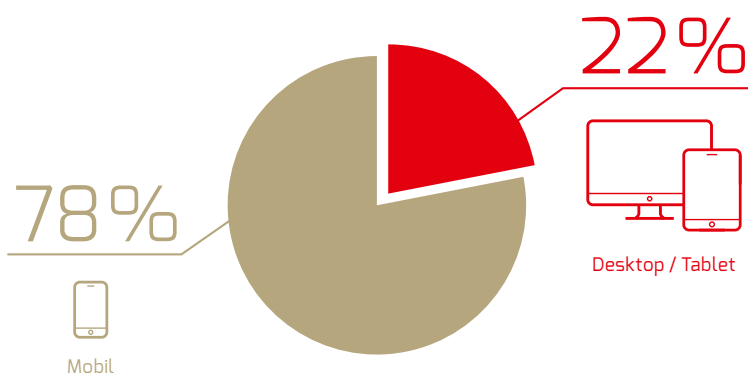
Werbung. Präsent.
Reichweitenstark.

Optimal sichtbar auf Desktop, Laptop, Smartphone & Tablet.

~ 1,3 Mio
Unique User / monatlich

(desktop und mobil)
Quelle: Matomo Juli 2023

Zugriffe nach Gerät



REGIONEN

- Straubing-Bogen
- Landshut
- Cham
- Wörth und Regensburg
- Bad Kötzing
- Viechtach
- Mainburg
- Dingolfing-Landau
- Moosburg
- Deggendorf
- Passau

RESSORTS

- Sport
- Trauer
- Immobilien
- Babyreich
- ...

Preislisten idowa.de

Desktop & Mobile.

idowa.de
online

DESKTOP-PREISE

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
 Billboard	13,- € TKP 559,- € / Woche	Startseite je Region / Ressort**	970 x 250 px 970 x 250 px	Rotierend bis Kampagnenziel erreicht*** Exklusiv & festplatziert
 Medium Rectangle	429,- € / Woche 275,- € / Woche	Gesamtportal* Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Rotierend Rotierend
 Medium Rectangle	165,- € / Woche 319,- € / Woche	je Region / Ressort** Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Rotierend Exklusiv & festplatziert
 Exklusiv	219,- € / Woche	je Region / Ressort**	300 x 250 px	Exklusiv & festplatziert
 Skyscraper Sticky	15,- € TKP 13,- € TKP	Startseite je Region / Ressort**	160 x 600 px 160 x 600 px	Rotierend bis Kampagnenziel erreicht*** Rotierend bis Kampagnenziel erreicht***

Buchbar pro Kalenderwoche

* Gesamtportal = Startseite und alle Regionenseiten

** Regionen & Ressorts: siehe S. 18

*** Keine weiteren Rabatte bei TKP möglich. Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressions.

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.

AE-fähig

MOBIL-PREISE PRO WOCHE

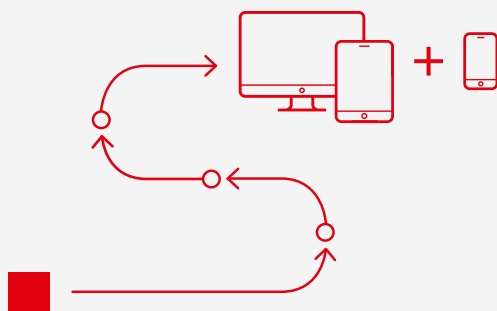
WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
 Mobile Rectangle	165,- € / Woche 275,- € / Woche	je Region** / Ressort*** Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Exklusiv & festplatziert Exklusiv & festplatziert

Buchbar pro Kalenderwoche

** Regionen & Ressorts: siehe S. 18

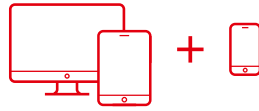
Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.

AE-fähig



Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: GIF, PNG, JPG, HTML5 (nach Absprache)
- Dateigröße: max. 1 MB



Native Ad.

Ihre Anzeigen. Redaktionell eingebunden.



Native Ads bieten einfach mehr! Sie vermitteln Botschaften im vertrauten und seriösen Umfeld redaktioneller Berichterstattung und besitzen deshalb einen besonderen Mehrwert. Native Ads zeichnen sich zudem durch eine hohe Glaubwürdigkeit und eine erhöhte Akzeptanz der Leser aus.

DESKTOP / MOBILE-PREISE PRO WOCHE

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Native Ad	489,- €	Startseite	1280 x 720 px	Eine Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrags erweckt. Kennzeichnung mit „Anzeige“ aufgrund presserechtlicher Vorgaben.
	289,- €	je Region & Ressort**	1280 x 720 px	

Buchbar pro Kalenderwoche

** Regionen & Ressorts: siehe S. 18

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs-kosten.

AE-fähig

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, MP4
- Dateigröße: max. 1 MB

Galeriebanner.

*Bilder. Menschen. Emotionen.
Reichweite.*

399,- €*
pro Thema

* zzgl. MwSt. und ggf. anfallender
Gestaltungskosten. AE-fähig



Die beliebten und klickstarken Bildergalerien auf idowa.de sind der perfekte Werbepplatz. Lebendige Bilder, spannende Menschen, große Emotionen – und Ihre Anzeige mittendrin.

- Ein exklusiver Werbepartner pro Galerie
- Verlinkung des Banners auf Ihre Website
- Ausspielung: Desktop & Mobil
- Laufzeit: unbegrenzt in der Galerie

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Format: 976 x 530 px

idowa24-App.



Unsere Nachrichten. Ihre Werbung.

Unsere kostenlose Nachrichten-App idowa24 versorgt Nutzer immer mit den neusten und wichtigsten Meldungen des Tages. Modern, schnell, zuverlässig und natürlich für mobile Endgeräte optimiert. Der Top-Platz für Ihre Werbung.

WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER APP

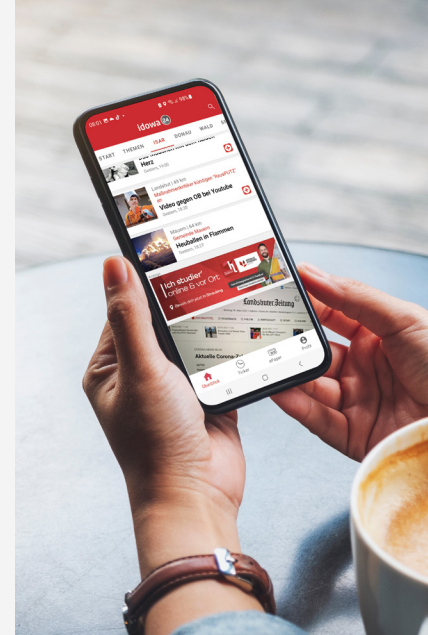
	WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNG	GRÖSSE	BEREICH
	Leaderboard	299,- €	Artikelebene	640 x 200 px	Erscheint über allen Artikeln einer Tageszeitung
	Content Ad Ticker	399,- €	Ticker	640 x 200 px	Erscheint einmalig zwischen den aktuellen Meldungen im chronologischen Nachrichtenfeed einer Region
	Content Ad Übersicht	399,- €	Übersicht	640 x 200 px	Erscheint einmalig in der Übersicht einer Region

Buchbar pro Kalenderwoche

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten. AE-fähig

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG
- Dateigröße: max. 1 MB



~ 42.000 Downloads der idowa24-App

Social Media.



Schnell. Effektiv. Für Ihre Zielgruppe.

Profitieren auch Sie von unserer Reichweite in den sozialen Netzwerken. Allein bei Facebook folgen idowa über 51.000 User. Neue Erfolge dank großer Reichweite. Gerne steht Ihnen auch unser qualifiziertes Social-Media-Team mit Rat und Tat zur Seite.

PREIS PRO POST	PLATTFORM	FORMAT
329,- €	idowa-Facebook-Seite	1200 x 630 px
179,- €	Facebook-Seite einer Tageszeitung	1200 x 630 px

Veröffentlichung des Posts nach Absprache

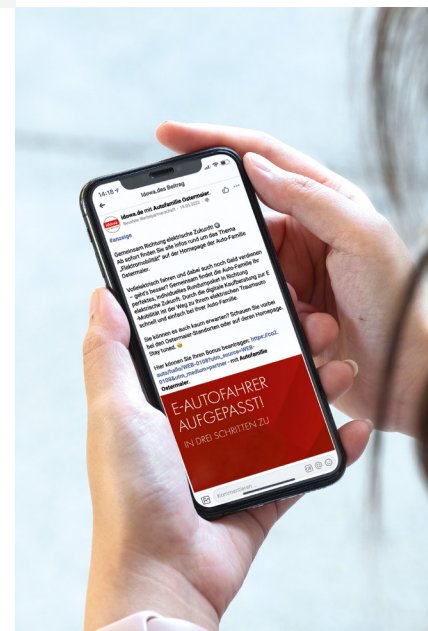
Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten. AE-fähig

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, MP4
- Dateigröße: max. 1 MB

Darüber hinaus werden folgende Leistungen durch unsere Social-Media-Experten angeboten:

- Anlegen Ihrer Business-Fanpage auf allen gängigen Social-Media-Plattformen
- Erstellung von Social-Media-Strategien
- Laufende Social-Media-Betreuung
- Social-Media-Kampagnen mit festgelegtem Tagesbudget
- Erstellung von Bildern und Clips



~ 51.000 Follower auf facebook.de/idowa

Preise auf Anfrage



Rubriken

Werbung genau für
Ihre Zielgruppe.





Optimal platziert:
In der Tageszeitung +
im Online-Stellenmarkt
auf jobs.idowa.de

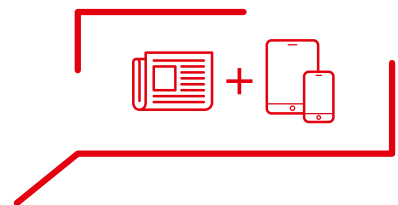


Top Recruiting:
Im Magazin
„Perspektiven“.



NDABCREATIVITY / stockadobe.com

Rubrik. **Beruf & Karriere.**



Eine Anzeige. Doppelte Wirkung.
Automatisch auch im online-
Stellenmarkt auf jobs.idowa.de

Wir machen Ihre Stellenanzeigen doppelt sichtbar. Auffallen ohne großen Mehraufwand. Ihre Jobanzeigen erscheinen sowohl in der Tageszeitung als auch im Onlinestellenmarkt auf jobs.idowa.de. So finden Sie Bewerber, und Bewerber finden Sie.

EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
711	Mittwoch	Gesamtausgabe	109.469	9,12	11,86	7,75	10,08
712	Samstag	Gesamtausgabe	117.733	9,94	12,93	8,45	10,99
713	Mittwoch	Straubinger	68.291	5,41	7,04	4,60	5,98
	Samstag	Block	72.834	5,69	7,40	4,84	6,29
714	Mittwoch	Landshuter	41.178	4,68	6,08	3,98	5,17
	Samstag	Block	44.899	4,93	6,41	4,19	5,45

* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
701	Mi + Sa	Gesamtausgabe	227.202	14,49	18,85	12,32	16,02
703	Mi + Sa	Straubinger Block	141.125	8,39	10,91	7,13	9,27
704	Mi + Sa	Landshuter Block	86.077	7,27	9,45	6,18	8,03

* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:

- **Mittwoch und Samstag** ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben
- **Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag** auch Einzelausgaben buchbar, ohne Onlineverlängerung

Ihr Werbebanner prominent platziert
und direkt verlinkt.



STELLENMARKT - KOMBI

WERBUNG AUF IDOWA.DE

WERBEFORMAT	GRUNDPREISE	ORTSPREISE	AUSSPIELUNG	PLATZIERUNG	GRÖSSE
Billboard	658,00 €	559,00 €	Desktop	Region*, exklusiv & festplatziert	920 x 250 px

* Regionen s. Seite 18; Alle Preise für Laufzeit 7 Tage, zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestungskosten.

WERBUNG AUF JOBS.IDOWA.DE

WERBEFORMAT	GRUNDPREISE	ORTSPREISE	AUSSPIELUNG	PLATZIERUNG	GRÖSSE
Billboard Jobs	410,00 €	349,00 €	Desktop	Startseite (nur Desktop), festplatziert	970 x 250 px
Medium Rectangle Jobs (Nr. 1)	576,00 €	490,00 €	Desktop & Mobil	Startseite (Jobs nach...), festplatziert	300 x 250 px
Medium Rectangle Jobs (Nr. 2)	459,00 €	390,00 €	Mobil	Startseite (Bewerberregion), festplatziert	300 x 250 px
Medium Rectangle Jobs (Nr. 3)	695,00 €	590,00 €	Desktop & Mobil	Suchergebnisse, festplatziert	300 x 250 px

Alle Preise für Laufzeit 7 Tage, zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.

Jobportal: Online Only.

Präsent & Reichweitenstark.

Der digitale Stellenmarkt der Mediengruppe Attenkofer ist eine etablierte Anlaufstelle für aktiv Jobsuchende in der Region. Wir sind die Experten für unsere Region und haben attraktive Stellen auf jobs.idowa.de, die für unsere heimatverbundenen Nutzer relevant sind.

Stellenanzeige Online Only

Registrieren Sie sich in wenigen Schritten und erstellen Sie Ihr Inserat selbst auf jobs.idowa.de.

Unsere Leistungen:

- 30 Tage online: jobs.idowa.de
- Strukturierte Darstellung
- Für Suchmaschinen optimiert
- In den passenden Job-Alerts veröffentlicht
- Arbeitgeberprofil Standard
- Benutzeraccount zur Verwaltung Ihrer Anzeigen

Grundpreis: 577.- € zzgl. MwSt.

Ortspreis: 490.- € zzgl. MwSt.

Laufzeit: 30 Tage

Eine Stellenposition pro Anzeige



Sie haben regelmäßig Stellen zu besetzen?

Wir bieten mit Jobspiegelung und Job-Flatrate Lösungen speziell für Konzerne und Großbetriebe mit hohem Personalbedarf. Sprechen Sie uns an.

Unsere Stellenmarktexperten in Landshut & Straubing:

Stellenmarktexperte in LA: Stephan Pflug, T. 0871/850-2632

Stellenmarktexperte in SR: Hans-Jürgen Scherm, T. 09421/940-6110

jobportal@idowa.de



jobs.idowa.de

Jobportal: Upgrades.

Verleihen Ihrem Angebot noch mehr Präsenz.



Highlight Upgrade

Während der gesamten Laufzeit befindet sich der Job im obersten Bereich der Suchergebnisse in der Jobsuche und wird zusätzlich grafisch hervorgehoben.

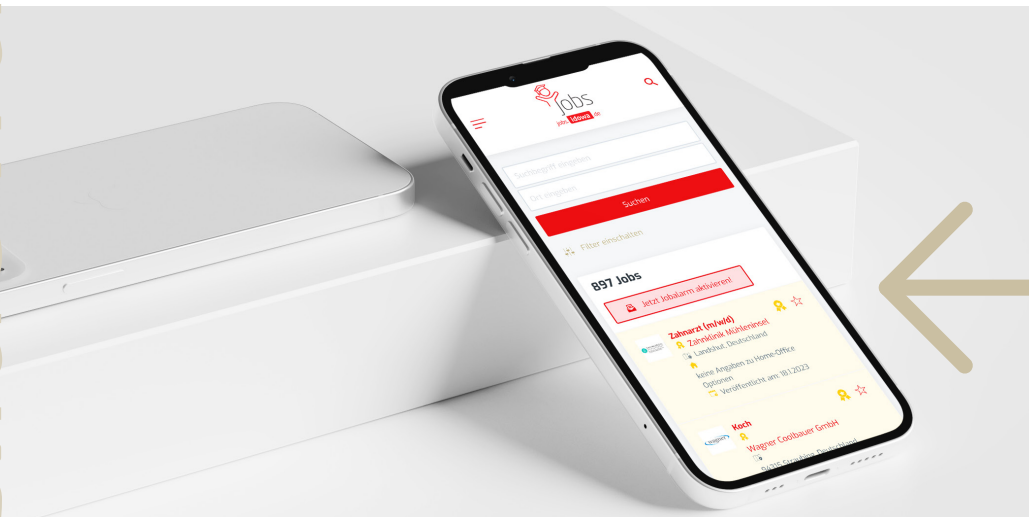
Grundpreis: 117.- € zzgl. MwSt.

Ortspreis: 99.- € zzgl. MwSt.

Laufzeit: Analog zum Buchungszeitraum der Stellenposition, max. 30 Tage



Upgrades auch bei Printanzeigen mit Onlineverlängerung pro Jobposition möglich.



Job befindet sich im obersten Bereich der Suchergebnisse und wird farbig hervorgehoben.



Performance Upgrade

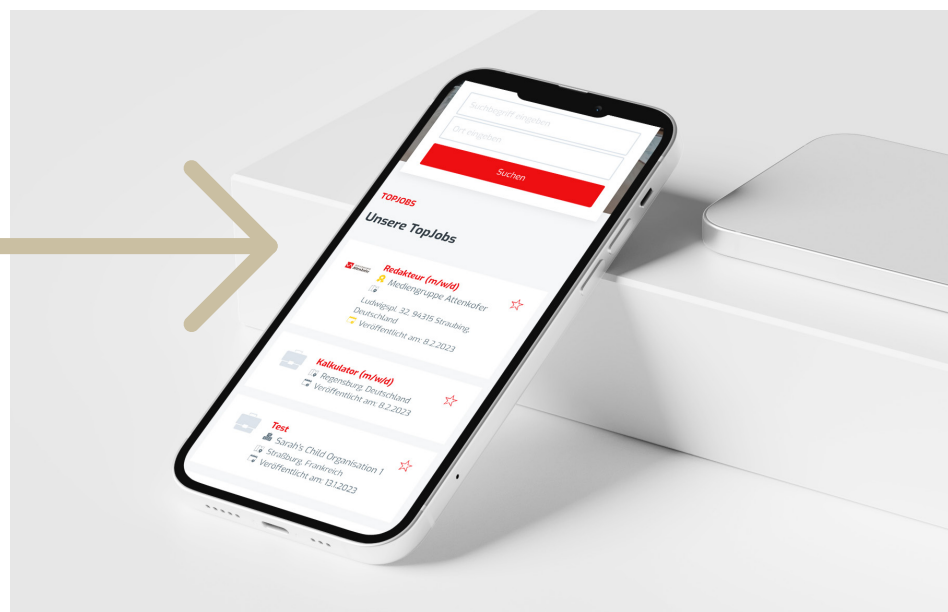
Wir verlängern die Laufzeit Ihres Jobangebots um weitere 30 Tage und platzieren es prominent auf der Startseite.

Grundpreis: 293.- € zzgl. MwSt.

Ortspreis: 249.- € zzgl. MwSt.

Laufzeit: Verlängerung um weitere 30 Tage

Prominente Platzierung Ihrer Stellenanzeige direkt auf der Startseite.



Jobportal: Arbeitgeberprofil Standard.

Listung im Arbeitgeberverzeichnis.



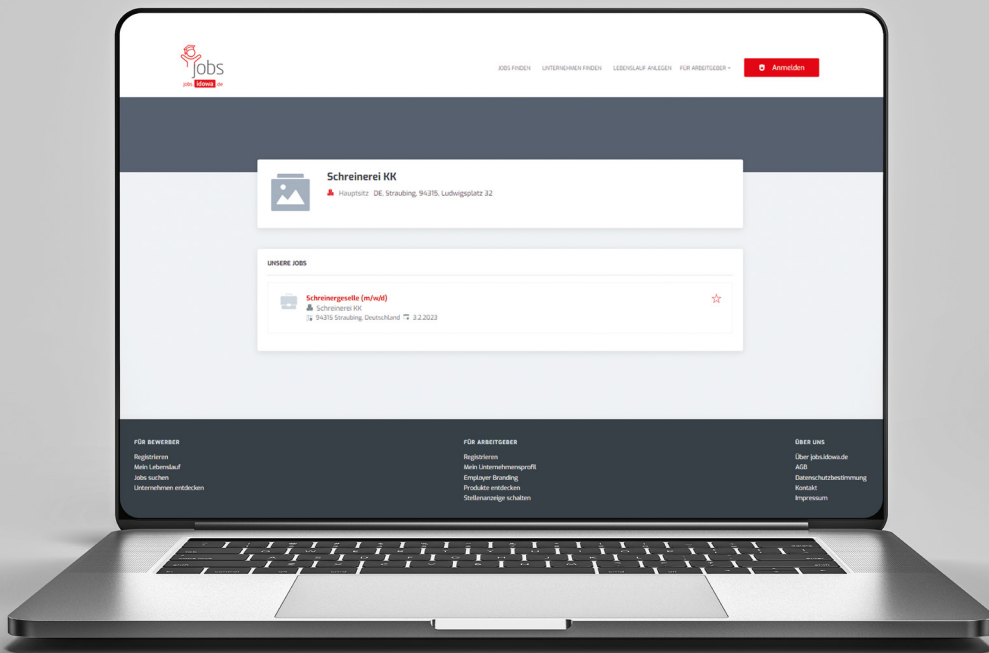
Arbeitgeberprofil Standard

Das Arbeitgeberprofil Standard wird automatisch bei der Registrierung erzeugt und beinhaltet die Basisdaten wie Firmenname und Anschrift des Unternehmens.

- Firmenname
- Anschrift des Hauptsitzes

Preis: Inkludiert bei der ersten Online Only Buchung

Laufzeit: 365 Tage



Netzwerken.
Präsentieren.
Überzeugen.

* Größenangaben:

Headergrafik: 1920 x 500 px (B x H)

Firmenlogo: Logo wird auf 180 Pixel Breite und Höhe skaliert. Stellen Sie bitte sicher, dass das bereitgestellte Bild größer als 180 px, aber nicht viel größer als zB 400 px ist

Bildergalerie: max. 10 MB, Bildformate: png, gif, jpg)

Unternehmensvideos: kein Upload von Dateien möglich. Fügen Sie die vollständige URL des Videos ein, das Sie einbinden möchten (Youtube oder Vimeo).

Bitte beachten Sie, dass es eine externe URL sein muss.

Jobportal: Arbeitgeberprofil Premium.

Umfassende Unternehmenspräsentation.



Arbeitgeberprofil Premium*

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen noch prominenter und geben Sie umfassenden Einblick in Ihre Unternehmenskultur:

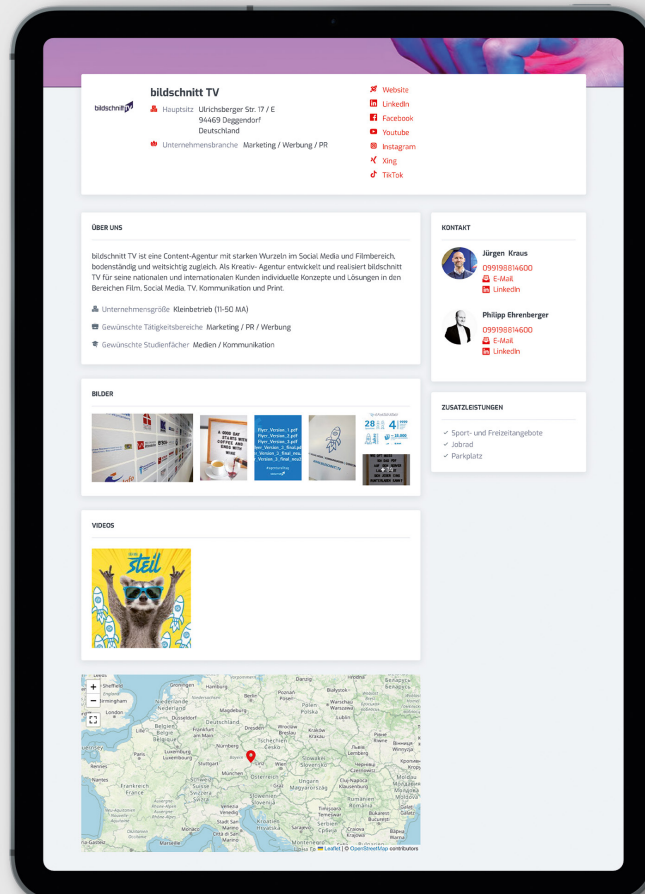
- Individuelle Header-Grafik und Firmenlogo
- Fotos, Videos und Arbeitgebersiegel
- Arbeitnehmer-Benefits
- Häufig gestellten Bewerberfragen
- Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner
- Weitere Unternehmensstandorte
- Alle aktiven Stellenanzeigen auf dem Profil ersichtlich
- Verlinkung der Firmenwebsite und Social-Media Kanäle
- Platzierung als TOP Arbeitgeber auf der Startseite, rotierend

Grundpreis: 587.- € zzgl. MwSt.

Ortspreis: 499.- € zzgl. MwSt.

Laufzeit: 365 Tage

Auf Wunsch:
Profilrichtung
Einmalig
Grundpreis: 58,- €
Ortspreis: 49,- €
zzgl. MwSt.





Optimal platziert:
In der Tageszeitung +
im Online-Portal
zuhause.idowa.de

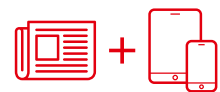


Angebote platzieren:
Anzeigen im Magazin
„Zuhause“.

 **zuhause**
zuhause.idowa.de



Rubrik. **Immobilien & Wohnen.**



Doppelt sucht und findet es sich
immer besser. Automatisch auch
im Online-Portal zuhause.idowa.de

Auch bei Immobilienanzeigen können Sie auf uns bauen. Ihre Annoncen erscheinen mittwochs und samstags in der Zeitung und sind natürlich auch online auf unserem Immobilienportal auf zuhause.idowa.de abrufbar.

EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
611	Mittwoch	Gesamtausgabe	109.469	8,16	10,61	6,94	9,02
612	Samstag	Gesamtausgabe	117.733	8,91	11,58	7,57	9,84
613	Mittwoch	Straubinger Block	68.291	4,85	6,31	4,12	5,36
	Samstag		72.834	5,09	6,62	4,33	5,63
614	Mittwoch	Landshuter Block	41.178	4,20	5,46	3,57	4,64
	Samstag		44.899	4,41	5,74	3,75	4,88

* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
621	Mi + Sa	Gesamtausgabe	227.202	12,99	16,88	11,04	14,35
623	Mi + Sa	Straubinger Block	141.125	7,52	9,78	6,39	8,31
624	Mi + Sa	Landshuter Block	86.077	6,52	8,47	5,54	7,20

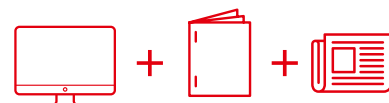
* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

Belegbare Ausgaben:

- **Mittwoch und Samstag** Doppelbelegung in der Gesamt- und in den Blockausgaben möglich.

Immobilienanzeigen crossmedial präsentiert.
zuhause.idowa.de



Zuhause.idowa.de: einfach dreifach profitieren.

- Dank smarter Schnittstellen zu gängiger Maklersoftware können Ihre Objekte schnell und ohne Zusatzaufwand in unser regionales Immobilienportal integriert werden.
- Wir bringen Ihr Objekt mit einem Klick in den Immobilienmarkt der Tageszeitung. Hier profitieren Sie von der kaufkräftigen Premiumzielgruppe, verbunden mit dem starken Zeitungsverbund der Mediengruppe Attenkofer.
- Dreimal im Jahr erscheint das beliebte Immobilienmagazin „Zuhause“ mit attraktiven Leistungspaketen.





Optimal platziert:
In der Tageszeitung +
auf ps.idowa.de



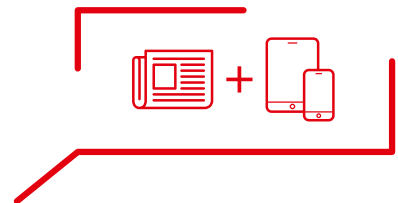
Attraktive Werbeform:
Anzeige im Auto-Spezial
„PS: Dein Auto“.


ps. [idowa.de](https://ps.idowa.de)



ALEKSTOCK.COM - to: kadabe.ca

Rubrik. **Auto & Mobilität.**



Anzeigen mit mehr PS.
Automatisch auch online
auf ps.idowa.de

Profitieren Sie auch bei Automobil- und Fahrzeuganzeigen von unserem Plus in Sachen Reichweite. Ihre Erfolgsgleichung: Eine Anzeige. Zwei Erscheinungsformen. Das Ergebnis: Maximale Sichtbarkeit in Tageszeitung und auf ps.idowa.de.

EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
511	Mittwoch	Gesamtausgabe	109.469	8,16	10,61	6,94	9,02
512	Samstag	Gesamtausgabe	117.733	8,91	11,58	7,57	9,84
513	Mittwoch	Straubinger	68.291	4,85	6,31	4,12	5,36
	Samstag	Block	72.834	5,09	6,62	4,33	5,63
514	Mittwoch	Landshuter	41.178	4,20	5,46	3,57	4,64
	Samstag	Block	44.899	4,41	5,74	3,75	4,88

* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs- und Anzeigenpauschale.

DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
521	Mi + Sa	Gesamtausgabe	227.202	12,99	16,88	11,04	14,35
523	Mi + Sa	Straubinger Block	141.125	7,52	9,78	6,39	8,31
524	Mi + Sa	Landshuter Block	86.077	6,52	8,47	5,54	7,20

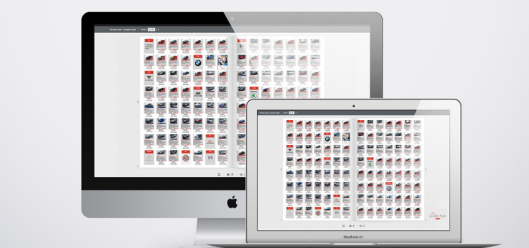
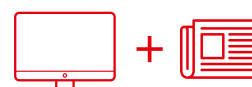
* IVW II/2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs- und Anzeigenpauschale.

Belegbare Ausgaben:

- **Mittwoch und Samstag** Doppelbelegung in der Gesamt- und in den Blockausgaben möglich.

Ein attraktiver „Stellplatz“ für
alle Händler: ps.idowa.de



Durchstarten mit ps.idowa.de

Durch Schnittstellen zu Ihrer Händlersoftware werden die Fahrzeugdaten ohne Zusatzaufwand in unser Auto-Spezial übertragen.

Exklusive Sonderwerbformen und attraktive Leistungspakete sichern optimale Präsenz Ihrer Fahrzeuge und Angebote rund um die Mobilität.

2x jährlich erscheint unser Auto-Spezial PS:Dein Auto im starken Zeitungsverbund der Mediengruppe Attenkofer.

ps:dein Auto
ps. idowa .de



Tinka / stock.adobe.com



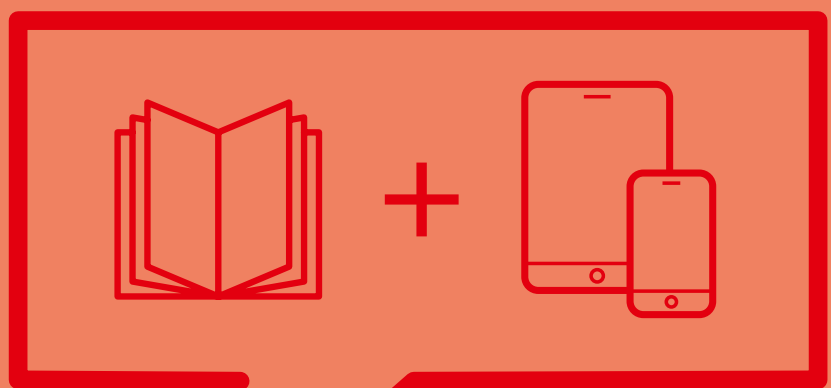
snowing12 / stock.adobe.com



smolaw17 / stock.adobe.com

Prospekte

Lokal. Relevant.
Wirken.



Print &
Digital

Prospektbeilagen.

In der Zeitung – gedruckt und im ePaper.

Beilagenwerbung in der Heimatzeitung

Die Beilagen unserer Tageszeitungen kommen bei den Lesern direkt mit auf den Frühstückstisch. 94 Prozent unserer Auflage ist fest abonniert und ist in zahlreichen Haushalten fester Bestandteil für einen informativen Start in den Tag. Profitieren auch Sie von bestmöglichen Beachtungschancen für Ihre Prospekte in Print und digital. Und das sechsmal wöchentlich.

PREISE PROSPEKTBEILAGEN TAGESZEITUNG PRINT + EPAPER

PREIS 0/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	111,00 €	117,00 €	123,00 €	129,00 €	6,00 €
ORTSPREIS*	94,50 €	99,50 €	104,50 €	109,50 €	5,00 €

* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. MwSt.

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN PRINT + EPAPER

WOCHENTAGE	GESAMTAUSGABE		STRAUBINGER BLOCK		LANDSHUTER BLOCK	
	PRINT	EPAPER	PRINT	EPAPER	PRINT	EPAPER
Mo – Do ca.	104.100		65.300		38.800	
Freitag ca.	109.950	12.940	68.600	8.430	41.350	4.510
Samstag ca.	114.300		70.900		43.400	

Alle Preise zzgl. MwSt.



ePaper-Vorteilskombi

Ihre Printbeilage wird automatisch im ePaper veröffentlicht und wie eine Printbeilage berechnet (1.000er-Preis).



Kontakt Region Straubing:
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034
Gabi Proyer: T. 09421/940-6035
dispo@straubinger-tagblatt.de

Kontakt Region Landshut:
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535
Rita Maria Schönau: T. 0871/850-2536
anzeigen@landshuter-zeitung.de

idowa

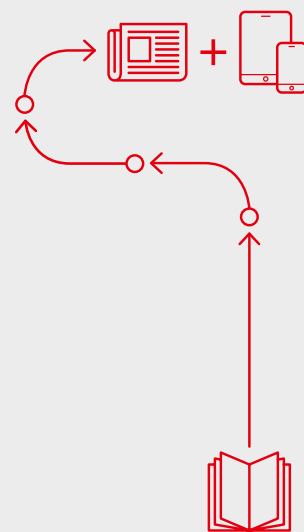


Digitale Beilagenwerbung zusätzlich als online-Blätterkatalog

Noch mehr Reichweite bekommen Sie mit Schaltung eines Blätterkatalogs in unserem Nachrichtenportal idowa.de.

Blätterkatalog auf idowa.de

- Zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit durch Verlinkung im Banner auf Idowa.de.
- Digital blätterbare Anwendung mit perfekter Darstellung auf allen Endgeräten.
- Der Blätterkatalog kann zusätzlich auf Ihrer eigenen Webseite verlinkt werden.
- Ihr zusätzlicher crossmedialer Werbeimpuls: Am Tag nach Erscheinung der Beilage erscheint in der Printausgabe eine Reminderanzeige mit Verweis auf den Online-Blätterkatalog.
- 7 Tage Standzeit im online-Portal idowa.de (ab Erscheinungstermin der Printbeilage).
- Grundpreis 376,- € netto; Ortspreis 319,- € netto zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage



Infos zur Auftrags-
abwicklung auf S. 52/53



Minh-Tuan Truong, iStockphoto



Beilagenwerbung in der Wochenzeitung

Sie wollen maximale Reichweite über die Stammlererschaft unserer Heimatzeitungen hinaus? Kein Problem. Mit Beilagenwerbung im Anzeigenmagazin „aktuell“ erreichen Sie auch die Haushalte, die (noch) keine unserer Tageszeitungen abonniert haben. Ihre zusätzlichen Vorteile: Eine qualitativ hochwertige Verteilung durch erfahrene Zusteller im Kernverbreitungsgebiet und die optimale Ergänzung zu Anzeigen oder Prospekten in der Tageszeitung. Unser Angebot für Sie: Eine preiswerte Anzeigenstreuung im Anzeigenmagazin „aktuell“ – jede Woche mit Belieferung aller erreichbaren Haushalte.

PREISE PROSPEKTBEILAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

PREIS 0/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	82,00 €	88,00 €	94,00 €	100,00 €	6,00 €
ORTSPREIS*	69,50 €	74,50 €	79,50 €	84,50 €	5,00 €

* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. MwSt.

AUFLAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

WOCHENTAG	CHAMLAND	GÄUBODEN	DEGGENDORF	ISAR	VIECHTACH	LANDSHUT
Do	33.050	48.550	36.050	20.700	14.750	82.950

Auch Teilbelegung oder nur Belegung der Resthaushalte möglich!

Anzeigen-Magazin
„aktuell“

Diesen Prospekt in Ihrer Zeitung verpasst?

Jetzt online blättern

K+B expert

<http://anz.idowa.de/kub03>



Floral Deco / iStockadobe.com

Spec ials

Print &
Digital

Einfach
größer.

Prospektstrecken.

Auffällig. Imposant. Präsent.

Mit Prospektstrecken beeindrucken:

Prospektstrecken fallen auf, Ihre Werbung bleibt in Erinnerung. Bei der Mediengruppe Attenkofer bekommen Sie alles aus einer Hand. Begeistern Sie Ihre Kunden mit dieser besonderen Alternative zur klassischen Beilage. Harmonisch in die Tageszeitung integriert, auf Zeitungspapier gedruckt und dies zu einem erstaunlich günstigen Preis.

Specials



Cookie-Studio / stock.adobe.com

Minh-Tuan Truong, idowapro

Minh-Tuan Truong, idowapro

Superpano.

Das Format für noch mehr Raum.

Groß, größer, Superpano:

Ihre Werbebotschaften wirken so gleich noch ein bisschen größer. Das Format Superpano, mit einer Höhe von 47 cm und einer Breite von auffallbar 126 cm, bietet Ihnen das maximale Platzangebot für die ganz großen Ideen. Großes Format. Große Wirkung. Auf einer durchgehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat Ihre Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern bleibt auch groß im Gedächtnis der Leser.



specials





Kommunikation

Print &
Digital

Überzeugend
vermitteln.

Verlagsbeilagen.

Verlagsbeilagen. Saisonal. Lokal. Zielgerichtet.

Erfolgreiche Sonderthemen.

Mit unseren zahlreichen Sonderthemen und Magazinen bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen zu beteiligen und ihre Anzeigen im passenden Umfeld zu platzieren. Ein Firmenjubiläum oder eine Werkseröffnung? Wir bieten Ihren Themen den richtigen Platz. Ihre Ideen für eine Sonderbeilage sind bei der Mediengruppe Attenkofer immer in besten Händen.



Eine große Auswahl an Verlagsbeilagen sowie den aktuellen Sonderthemenplan finden Sie unter sonderthemen.idowa.de

Sonder themen

Kliniken & Fachärzte
Schule, Job, Karriere
Hallo Baby
Bauen & Wohnen
PS: Dein Auto
Hochzeitstrends
Heilpraktiker &
Naturheilverfahren
Wirtschaftsbeilage
Gesundheitsführer
und viele mehr...





auch digital als
Blätterkatalog
verfügbar

Noch mehr Reichweite für Ihre Botschaften.

Besondere Botschaften haben immer eine große Zielgruppe verdient! Sonderthemen und Verlagsbeilagen bekommen bei uns natürlich auch digital eine Bühne. Der prominent und freizugängliche Blätterkatalog auf der reichweitenstarken Startseite unseres Portals ist dafür der ideale Platz!



Farknot Architect / stockadobe.com



fotofabrika / stockadobe.com



Drabot Dean / stockadobe.com

Outdoor
Kultursommer
Ausbildungsmessen
Abitur und jetzt?

Magazine & Broschüren.

Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.

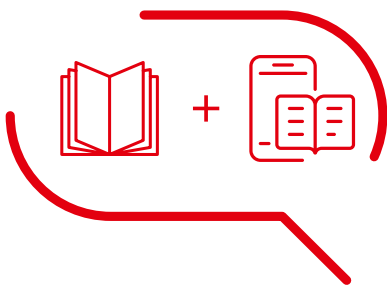
Unsere Mediengruppe bietet Ihnen mit den verlagseigenen Magazinen ein riesiges Feld, auf dem sich Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren kann. Vom regional verwurzelten Stadtmagazin über Corporate Publishing bis zum bundesweit erhältlichen Hochglanzmagazin: Sie haben bei uns eine große Auswahl! Wir unterstützen Sie natürlich gerne mit unserer Expertise. Von der Konzeption bis zum Versand. Immer alles aus einer kompetenten Hand.



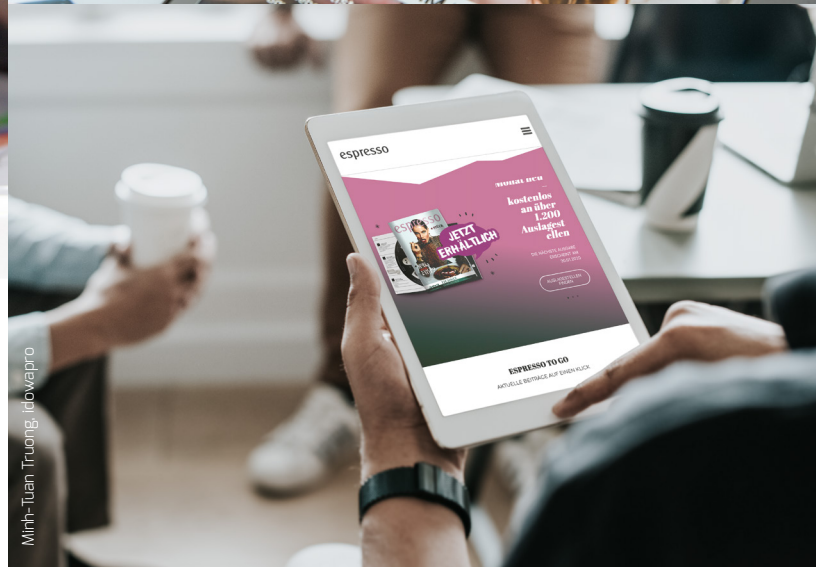
www.straubinger-magazin.de



www.landshuter-magazin.de



print & digital



Martine A. Eisenbr / stockadobe.com

Minh-Tuan Truong / iStockphoto

Minh-Tuan Truong / iStockphoto

Let's get creative.

idowapro. Für das Besondere.

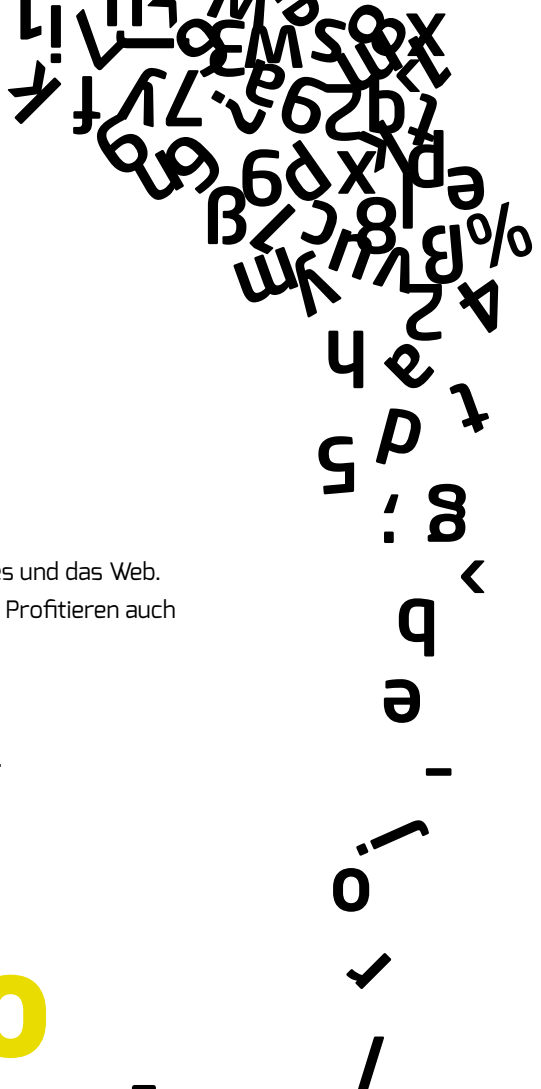
Ihre Kreativ- und Werbeagentur.

Unser Antrieb ist unsere Leidenschaft für Design, Digitales und das Web.
Für überzeugende Kommunikation und bewegende Bilder. Profitieren auch Sie von unserem umfassenden Leistungsspektrum.

Digital. Design. Messe. Foto. Video. Story. Social Media.
Websites. Neueste Technologien. Webdesign. Onlineshop.

www.idowapro.de

we do design

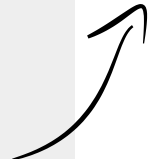


idowapro



Minh-Tuan-Truong, idowapro

Kontakt idowapro:
info@idowapro.de
T. 0871 850 1600



Let's get printing.

Akzidenzdruckerei. Ihr Printpartner aus Straubing.

Spezialisten im Offset- und Digitaldruck.

Wir fertigen sowohl im Offsetdruck als auch im Digitaldruck ein breites Spektrum von Druckerzeugnissen wie Plakate, Broschüren, Zeitschriften, Bücher, Fotobücher, Familien-drucksachen, personalisierte Anschreiben, farbig bedruckte Kuverts, Geschäftsdruck-sachen, Eintrittskarten und vieles mehr.



Henry Schmitt / stock.adobe.com



littlewolf1989 / stock.adobe.com



Seventyfour / stock.adobe.com



AKZIDENZDRUCK



Kontakt Akzidenzdruckerei:
akzidenz@straubinger-tagblatt.de
T. 09421 940-5120



Jacob Lund / stockadobe.com

gabina / stockadobe.com

nenetus / stockadobe.com

Kontakt Service & Infos

Garadenkoff / stock.adobe.com



Jacob Lund / stock.adobe.com

Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

Schnell informiert.

Belegbare Ausgaben

Tageszeitungen: siehe Seite 3
Anzeigenmagazine „aktuell“: siehe Seite 63;
Teilbelegung auf Anfrage.
Mindestverrechnung 3.000 Exemplare

Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben

Nähere Infos erteilen gerne die Ansprechpartner siehe Seite 53

Inhalt / Vorbehalt: Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB, Seite 58/59.

Beilagenhinweis: Ab Belegung von mindestens 50 % der Auflage einer Tageszeitungsausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

Lieferanschriften

Ausgaben 111/113/114:

Landshuter Zeitung
Porschestraße 20
84030 Landshut
Mo – Do: 7.00 – 12.00 Uhr, 14.00 – 16.00 Uhr
Fr: 7.00 – 12.00 Uhr

e-Paper-Beilagen an

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:

Straubinger Tagblatt
Aster Weg 41
94315 Straubing
Mo – Do: 8.00 – 16.00 Uhr
Fr: 8.00 – 13.00 Uhr

e-Paper-Beilagen an

dispo@straubinger-tagblatt.de

Printbeilagen:

Anlieferungstermine: Höchstens zehn Werktage, spätestens drei Werktage vor Beilegung.

Digitale Beilagen: Spätestens drei Werktage vor Beilegung.

Liegen keine Daten vor, wird die angelieferte Printbeilage digitalisiert.

Grundpreis: 15,- € / Seite

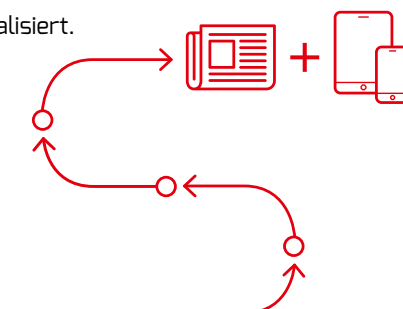
Ortspreis: 13,- € / Seite

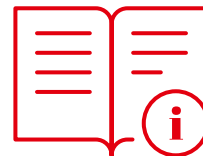
zzgl. MwSt.

Rücktrittstermin 14 Tage vor Beilegung

Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift

Können nicht gewährt werden.





Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

Präzisiert und festgelegt.

Beilagenbeschaffenheit & technische Angaben:

Format

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

Papiergewicht

Einzelblatt mindestens 80 g/m², maximal 200 g/m², innerhalb oben genannter Formate.
Abweichende Spezifikationen auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.

Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.

Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Mögliche Falzformate



Einbruchfalz
senkrecht



Einbruchfalz
waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

Datenanlieferung

Eine PDF-Datei pro Beilage. Mindestauflösung 140 dpi.

Kontrollexemplare

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



Kontakt Region Straubing:

Andrea Walzer: T. 09421/940-6034

Gabi Proyer: T. 09421/940-6035

dispo@straubinger-tagblatt.de

Kontakt Region Landshut:

Edith Fuchs: T. 0871/850-2535

Rita Maria Schönaui: T. 0871/850-2536

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Allgemeine & technische Angaben für Printprodukte.

Präzisiert und festgelegt.



Tageszeitungen
Anzeigenblätter „aktuell“

SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID
FORMAT	315 mm x 470 mm	210 mm x 297 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

SPALTENZAHL & -BREITEN

SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL	TABLOID (HALBFORMAT)	ANZEIGEN- & TEXTTEIL
SPALTEN	6	5	4	6
1-SPALTIG	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm	45,0 mm
2-SPALTIG	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm	92,5 mm
3-SPALTIG	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm	140,0 mm
4-SPALTIG	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm	187,5 mm
5-SPALTIG	235,0 mm	282,5 mm	-	235,0 mm
6-SPALTIG	282,5 mm	-	-	282,5 mm

Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,2

Nachlässe für Geschäftsanzeigen

- Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben/Kombinationen und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden.
- Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen.
- Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.
- Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

MALSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS	
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

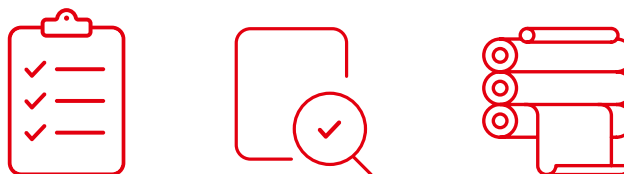
MENGENSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Gestaltungskosten

Print: Zwei Korrekturabzüge sind im Auftrag enthalten. Für jeden weiteren Korrekturabzug berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,- € netto. Dienstleistungen wie Text, Foto etc. werden nach anfallendem Aufwand abgerechnet.

Online: Zusätzliche Gestaltungskosten für Display-Werbung werden nach entstehendem Aufwand abgerechnet.



Anzeigenschluss- & Rücktrittstermine:

Tageszeitungen: Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12.00 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16.00 Uhr.

Anzeigenblätter „aktuell“: Montag, 10.00 Uhr

Anzeigenschluss für die Rubrikenmärkte (Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt):

Mittwochausgabe: Dienstag um 10.00 Uhr,

Samstagsausgabe: Donnerstag um 16.00 Uhr.

Erscheinungsweise: **Tageszeitungen:** werktäglich morgens, **Anzeigenblätter „aktuell“:** Donnerstag

Chiffregebühren: Abholung oder Zusendung € 10,00, jeweils inkl. MwSt.

Vereinsanzeigen: 15 % Nachlass vom Grund- o. Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (S. 50 / 51).

Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Bitte senden Sie den schriftlichen Auftrag per Mail an.

Anzeigenservice Straubing:

anzeigen@idowa.de

Anzeigenservice Landshut:

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Druckverfahren / Druckform: Rotationsdruck, Thermalplatte

Druckdaten: Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie pdf (vorzugsweise PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“.

Schriftgrößen: Anzeigenteil: 8 pt oder 2,12 mm; Textteil: 9 pt oder 2,38 mm

Bildauflösung / Raster / Druckprofil:

Grau- & Farbbilder: Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi

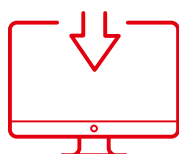
SW-Bitmaps: 1270 dpi

Rasterweite: 52er-Raster (133lp)

Druckprofil: „ISOnewspaper26v4.icc“ (Download unter: www.ifra.com)

Farben: 4c-Druck nach Euroskala. Drucktechnisch bedingt geringfügige Abweichungen bei Konvertierung von HKS- oder Spotfarben möglich.

Datenkontrolle: Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und an unsere Produktionsbedingungen angepasst.



**Digitaler
Datenempfang**

STANDORT	STRAUBING	LANDSHUT
E-MAIL	anzeigen@idowa.de	anzeigen-la@idowa.de
FTP	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*
TELEFON	09421 / 940 – 5240	0871 / 850 – 2980

* Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

Umwelt Bewusst Gedruckt

Die nachhaltige
Wertschöpfungskette
der Druckbranche



70%

der Frischfasern stammen aus Europa



Energie

- sorgsamer Umgang mit Energie in der Druck- und Papierwirtschaft
- Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu 60% aus erneuerbaren Quellen.



Rohstoffe

- Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Zertifizierte Frischfasern



Klimaneutral drucken

- Kompensierung von 283.897,6 t CO₂-Emission in der Druck- und Medienindustrie in den letzten zehn Jahren.
- Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO₂-Emissionen ein.

Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser. Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

Recycling



Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.



Schonung von Ressourcen

Die mehrfache Wiederverwendung von Papierfasern durch Recycling führt zu einer deutlichen Einsparung von Holz, Energie, Wasser und CO₂.

Aus Alt mach Neu

Die Altpapierquote bei grafischen Papieren liegt bei rund 83 %. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu 100 % Altpapier eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.

0%
Alkohol

Alkoholfreier Druck

- Verzicht auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz; stattdessen Nutzung lösemittelfreier Waschmittel im Druckprozess.
- Schutz der Umwelt und der Gesundheit der Mitarbeiter



Umweltfreundlich verpackt

Für 77 % der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der Verpackung eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.



Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.



Zeitungen lesen ist nachhaltig

Die CO₂-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von 340 Zeitungen à 40 Seiten.

Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen.



Effizienter Einsatz von Energie

Die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände hilft Unternehmen, Maßnahmen zur Verbesserung der Energiebilanz zu identifizieren sowie effizienter, schlanker und umweltfreundlicher zu arbeiten.

Quelle: BVDM
anz.idowa.de/nachhaltigkeit

Wichtige Adressen & Daten.

Schnell und gut informiert.

VERLAGSZENTRALEN

Straubinger Tagblatt

Cl. Attenkofer'sche
Buch- und Kunstdruckerei
Postfach 354 und 355
94303 Straubing

Ludwigsplatz 32
94315 Straubing
T. 09421 / 940-0

GESAMTANZEIGENLEITUNG

Michael Kusch

T. 09421 / 940-6011

ANZEIGENABTEILUNGEN

Straubinger Tagblatt

Anzeigenservice
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

ANZEIGENLEITUNG REGION STRAUBING

Stefan Mühlbauer

T. 09421 / 940-6031

Landshuter Zeitung

Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung
Postfach 1586
84003 Landshut

Altstadt 89
84028 Landshut
T. 0871 / 850-0

VERLAGSLEITUNG

Klaus Huber

T. 09421 / 940-6001

Landshuter Zeitung

Anzeigenservice
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

ANZEIGENLEITUNG REGION LANDSHUT

Thomas Gedeck

T. 0871 / 850-2511

BANKVERBINDUNGEN

Sparkasse Niederbayern-Mitte
IBAN DE59 7425 0000 0000 0000 75
BIC BYLADEM1SRG

Volksbank Straubing eG
IBAN DE87 7429 0000 0000 0064 40
BIC GENODEF1SR1

Sparkasse Landshut
IBAN DE27 7435 0000 0000 0123 43
BIC BYLADEM1LAH

HypoVereinsbank Landshut
IBAN DE69 7432 0073 0005 4027 27
BIC HYVEDEMM433

Allgemeine Geschäftsbedingungen.

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen & Zeitschriften.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages.

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Mit Erteilung eines Auftrags bestätigt der Auftraggeber ausdrücklich, dass er sämtliche Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an den Werbemitteln innehat, die zur Veröffentlichung erforderlich sind. Ferner verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- e) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- f) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadensersatz.
- g) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- h) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- j) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständigwerbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und mit 15% verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- k) Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- l) Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtumfang und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preisminderung.
- m) Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- n) Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.
- o) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagsanforderungen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- p) Für Online-Aufträge gelten die AGB von Idowa-Online: www.idowa.de/agb

Datenschutz:

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter www.idowa.de/datenschutz abrufbar.

Bundesweit bestens vernetzt



fizkes / stock.adobe.com

Unsere Servicebüros

Wirtschaftsregion Nordrhein-Westfalen

Verlags-Medien-Service – Egberts & Goralczyk oHG, Köln
T. 0221 / 709043-0
info@zeitungsteam-koeln.de // www.zeitungsteam-koeln.de

Wirtschaftsregionen Bayern, Baden-Württemberg

Verlagsbüro Süd – Glauner & Partner GmbH, bei München
T. 08131 / 37660-0
info@vbs-feldgeding.de // www.verlagsbuero-sued.de

Bundesweit

Score Media Group GmbH & Co. KG
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
E-Mail: info@score-media.de



Gesamtgebiet.

Vielfältig & gut positioniert.

Straubinger Tagblatt

Landschuter Zeitung

idowa

aktuell

Abendzeitung

espresso

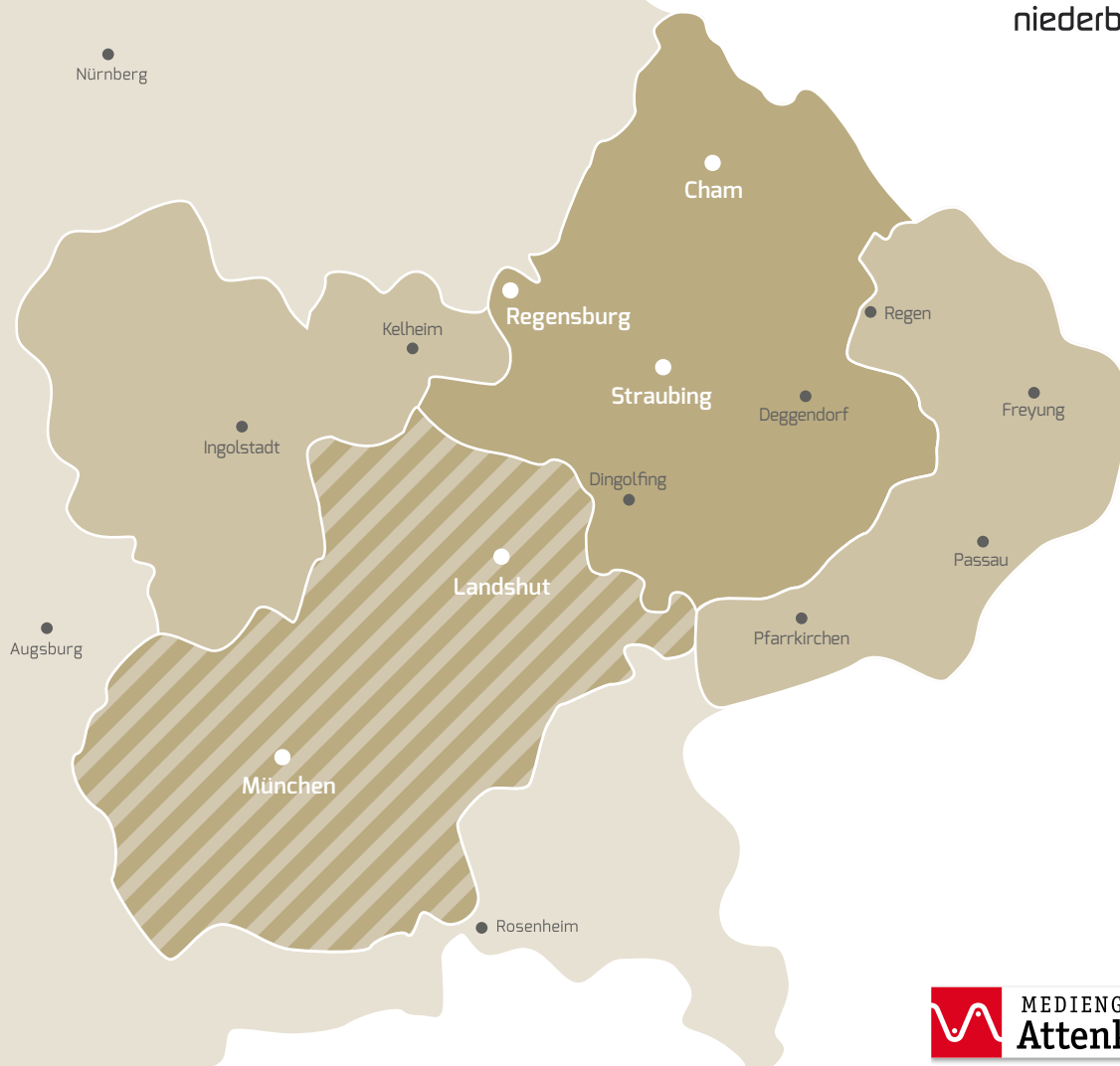
idowapro

niederbayern

METROPOLKOMBI MÜNCHEN-LANDSHUT 2024
GÜLTIG AB 1.1.2024

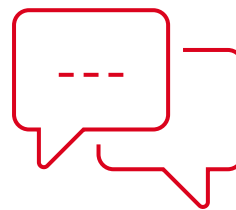
ABENDZEITUNG MÜNCHEN IN KOMBI MIT ...	ZIS-CODE	ERSCHEINTAG	VERBR. AUFLAGE*	DAVON E-PAPER
GESAMTAUSGABE REGIONALZEITUNGEN LA / SR	104862	MO – FR	143.261	10.100
		SA	156.732	10.106
LANDSHUTER BLOCK DER MEDIENGRUPPE	104864	MO – FR	74.970	4.722
		SA	83.898	4.725

* IVW II / 2023



Unsere Standorte in Ihrer Nähe.

Wir beraten Sie gerne.



Wir beraten Sie
fundiert & unverbindlich

Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing
T. 09941 / 9457-0
anzeigen@koetztinger-zeitung.de

Bogen

Stadtplatz 16, 94327 Bogen
T. 09422 / 8585-0
anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham

Rindermarkt 10 · 93413 Cham
T. 09971 / 8544-0
anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
T. 0991 / 37017-0
anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
T. 08731 / 703-0
anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach
T. 08771 / 408536
ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald
T. 09973 / 84560
anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
T. 09423 / 94337-0
anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
T. 09951 / 9825-0
anzeigen@landauer-zeitung.de

Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Langquaid

Rottenburger Straße 4, 84085 Langquaid
T. 09452 / 1453
anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
T. 08751 / 8621-0
anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg
T. 08772 / 80420-0
anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
T. 08761 / 7410-0
anzeigen@moosburger-zeitung.de

Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen
T. 09932 / 402469-0
anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
T. 09931 / 91540
anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg
T. 0941 / 594111-0
anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding
T. 09461 / 91499-0
anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg
T. 08781 / 200984-0
anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz
T. 09976 / 1612
roetz@chamer-zeitung.de

Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling
T. 09451 / 949399-0
anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach
T. 09942 / 948890
anzeigen@viechtach-aktuell.de

Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg
T. 08741 / 9651-0
anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen

Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen
T. 09972 / 300110
anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth

Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau
T. 09482 / 940-70
anzeigen.woerth@donau-post.de

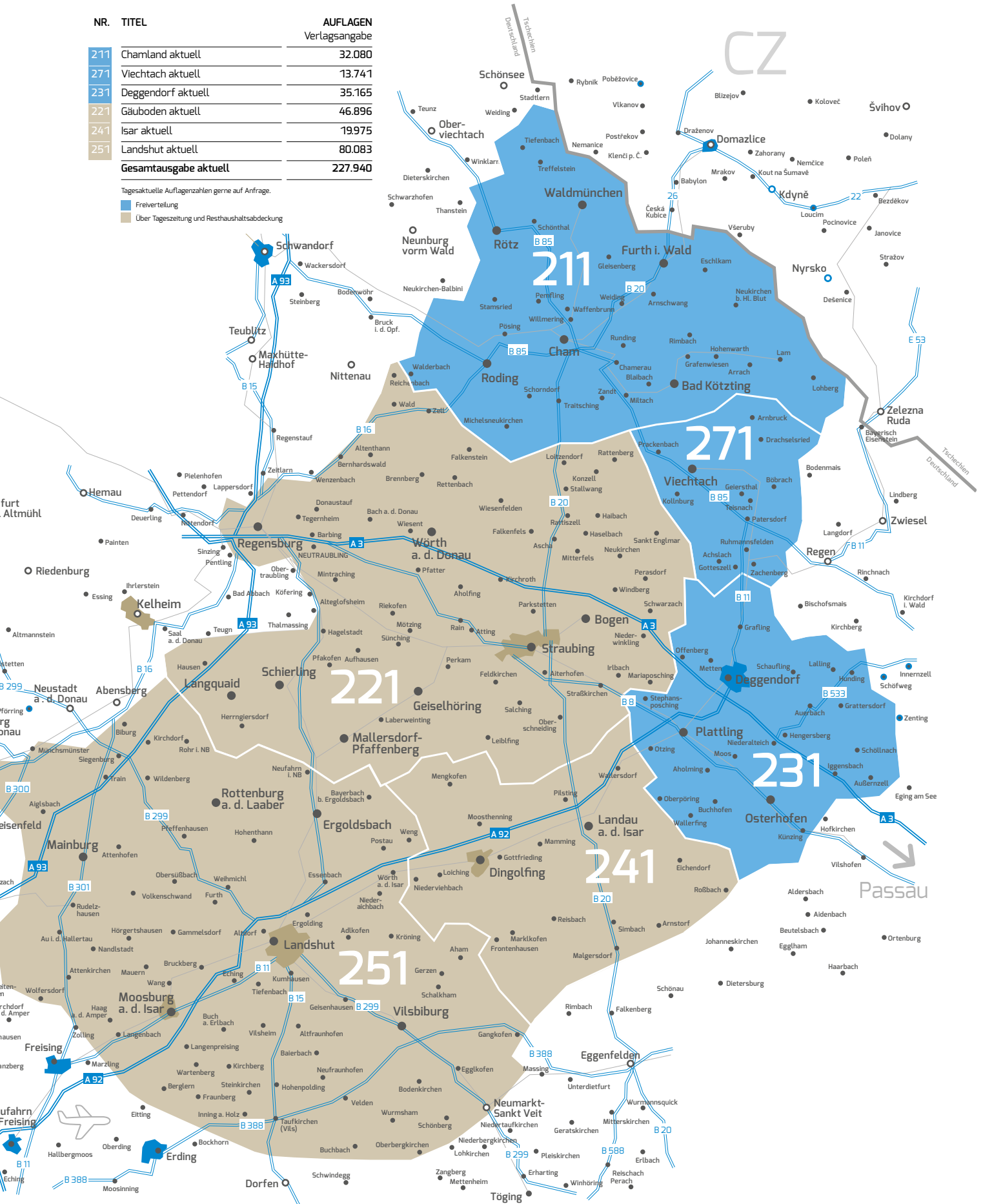


Verbreitungsgebiet & Auflagen Anzeigen-Magazin „aktuell“

NR.	TITEL	AUFLAGEN Verlagsangabe
211	Chamland aktuell	32.080
271	Viechtach aktuell	13.741
231	Deggendorf aktuell	35.165
221	Gäuboden aktuell	46.896
241	Isar aktuell	19.975
251	Landshut aktuell	80.083
Gesamtausgabe aktuell		227.940

Tagesaktuelle Auflagenzahlen gerne auf Anfrage.

- Freiverteilung
- Über Tageszeitung und Resthaushaltsabdeckung



Straubinger Tagblatt

Ludwigsplatz 32

94315 Straubing

T. 09421 / 940 – 6200

Landshuter Zeitung

Altstadt 89

84028 Landshut

T. 0871 / 850 – 2510



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

www.mga.de



[nikkimeel / stockadobe.com // www.instagram.com/stockadobe.com](https://www.instagram.com/nikkimeel/stockadobe.com/)
Titelbild: Minh-Tuen Truong, iStockphoto

Mediadaten digital

